



GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
PROCEDIMIENTO PLANEACIÓN DEL DESARROLLO CURRICULAR
FORMATO PLANEACIÓN PEDAGÓGICA DEL PROYECTO FORMATIVO

Fecha de elaboración	Abril 16 de 2020		
Denominación del programa de formación	Tecnólogo en Desarrollo Publicitario		
Modalidad de ejecución	Virtual		
Código y versión del programa	124100 V1		
Nombre del proyecto (diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación titulada)	Desarrollo de soluciones publicitarias para las mipymes de la región		
Código del proyecto (diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación titulada)			
Instructor(es) que elabora(n) la planeación pedagógica	Nombres y Apellidos Manuel Arias López		Regional y Centro de formación Centro de Comercio y Turismo Regional Quindío
	Nombres y Apellidos Andres Felipe Velandia Espitia		Regional y Centro de formación Centro de Diseño y Metrología Regional Distrito Capital

FASE DE PROYECTO (si el programa es de titulada)	ACTIVIDAD DE PROYECTO (si el programa es titulada)	COMPETENCIA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR	DURACIÓN ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE (HORAS)		ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTIVAS	AMBIENTES DE APRENDIZAJE TIPIFICADOS			CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	OBSERVACIONES
					HORAS TRABAJO DIRECTO	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE		AMBIENT E	MATERIALES DE FORMACIÓN	INSTRUCTORES RESPONSABLES			
		260101051 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional.	260101051-01 - Establecer variables situacionales teniendo en cuenta requerimientos de la organización.	GA1-260101051-AA1: Desarrollar el brief con base en el diagnóstico realizado a la Mipyme.	84	252	Método de proyectos.		Investigación Publicitaria.	Instructor técnico - Publicista, Profesional en Mercadeo y Publicidad, Comunicador, Diseñador gráfico, Ingeniero de Mercados, Mercadólogo, especialista en mercadeo, publicidad, gerencia de mercadeo.	Clasifica las fuentes de información teniendo en cuenta necesidades.	Evidencia de conocimiento: Mapa conceptual sobre la conceptualización de las fuentes de información de la Mypime. GA1-260101051-AA1-EV01.	
							Aprendizaje basado en problemas.				Utiliza herramientas de diagnóstico según procedimientos.	Evidencia de conocimiento: Presentación matrices de diagnóstico empresarial. GA1-260101051-AA1-EV02.	
			260101051-02 - Elaborar el brief según análisis y reconocimiento de estrategias de comunicación.				Simulación y juego.		Estructura del Brief.		Analiza los antecedentes de la marca teniendo en cuenta imagen corporativa.	Evidencia de conocimiento: Infografía de estrategias promocionales. GA1-260101051-AA1-EV03.	
							Estudio de casos.				Utiliza información relevante teniendo en cuenta las necesidades del brief. Redacta los objetivos del brief según metodología. Incorpora en el brief las restricciones legales del producto de acuerdo con normativa. Sustenta brief cumpliendo con parámetros establecidos. Verifica la información suministrada por el cliente a partir de las características del brief.	Evidencia de producto: Documentos de campañas publicitarias. GA1-260101051-AA1-EV04.	
		220501046 -01 - Alistar herramientas de tecnologías de la información y la comunicación (TIC), de acuerdo con las necesidades de procesamiento de información y comunicación.	GA1-220501046-AA1: Reconocer software de sistemas, software de programación y software de aplicaciones.	2	8	LLuvia de ideas.				Escoge equipos TIC, tipos de software y servicios de Internet, de acuerdo con las necesidades de procesamiento de información y características.	Evidencia de conocimiento: Mapa conceptual sobre software y servicios de internet. GA1-220501046-AA1-EV01.		
										Maneja computadores, tabletas, celulares			

Análisis	Reconocer necesidades de comunicación publicitaria teniendo en cuenta entorno empresarial.	220501046 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con necesidades de manejo de información.	220501046-02 - Aplicar funcionalidades de herramientas y servicios TIC, de acuerdo con manuales de uso, procedimientos establecidos y buenas prácticas.	GA1-220501046-AA2: Desarrollar un taller práctico sobre los términos y funcionalidades de la ofimática.	7	23	Simulación.	LMS	Tecnologías de la Información TIC.	Instructor área TIC.	y otros equipos TIC, de acuerdo con las funcionalidades de los mismos.	Evidencia de producto: Taller sobre la utilización de las herramientas de ofimática. GA1-220501046-AA2-EV01.	Guía 1
			220501046-03 - Evaluar los resultados, de acuerdo con los requerimientos.								Maneja procesador de texto, hoja de cálculo, software para presentaciones, diagramación, bases de datos y software específico, de acuerdo con las funcionalidades de cada programa y las necesidades de manejo de la información.		
			220501046-04 - Optimizar los resultados, de acuerdo con la verificación.								Maneja herramientas colaborativas en Internet, de acuerdo con las necesidades del equipo de trabajo.		
			220501046-04 - Optimizar los resultados, de acuerdo con la verificación.								Escoge equipos TIC, tipos de software y servicios de Internet, de acuerdo con las necesidades de procesamiento de información y características.		
		240201526 - Enrique Low Murtra - Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.	240201526-01 - Promover mi dignidad y la del otro a partir de los principios y valores éticos como aporte en la instauración de una cultura de paz.	GA1-240201526-AA1: Reconocer el impacto de las acciones humanas sobre sí mismo y el entorno, dándoles un criterio de valor.	2	6	Estudio de caso: análisis.		Ser Individuo.	Instructor área ética	Reconoce su valor y el valor del otro de acuerdo con los principios de dignidad y construcción cultural y autonomía.	Evidencia de conocimiento: Taller de reflexión escrita del caso Malala. GA1-240201526-AA1-EV01.	
				GA1-240201526-AA2: Diseñar y definir su proyecto de vida, aplicando técnicas de PNL.	2	6					Define su proyecto de vida de acuerdo con los criterios de Dignidad, de Respeto, Creencias, Ecología y Cultura.	Evidencia de desempeño: Video presentación de proyecto de vida. GA1-240201526-AA2-EV01.	
			240201526-02 - Establecer relaciones de crecimiento personal y comunitario a partir del bien común como aporte para el desarrollo social.	GA1-240201526-AA3: Reconocer los conceptos sobre la vida en comunidad teniendo como base las relaciones con el contexto social.	2	6	Estudio de caso: análisis e interpretación.		Soy un ser social.		Aplica acciones de prevención de acciones violentas con base en estrategias de comunicación asertiva.	Evidencia de producto: Diagrama de sistemas de la relación del individuo con el entorno. GA1-240201526-AA3-EV01.	
				240201526-03 - Promover el uso racional de los recursos naturales a partir de criterios de sostenibilidad y sustentabilidad ética y normativa vigente.	GA1-240201526-AA4: Proponer estrategias para promover el uso racional de los recursos teniendo como base los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).	3					9	Cambia actitudes frente a su comportamiento con base en la dignidad, aportando a la cultura de paz.	
			240201526-04 - Promover el uso racional de los recursos naturales a partir de criterios de sostenibilidad y sustentabilidad ética y normativa vigente.	GA1-240201526-AA5: Reconocer los hechos históricos más representativos en la historia de Colombia que están marcados por la violencia y los acuerdos de paz.	2	4	Estudio de caso: propuesta.		Entendiendo mi mundo.		Utiliza herramientas que permiten la comunicación asertiva en diferentes entornos teniendo en cuenta la pedagogía para la paz.	Evidencia de conocimiento: Mapa mental de los hitos del conflicto armado en Colombia en los últimos 50 años. GA1-240201526-AA5-EV01.	
				240201526-05 - Promover el uso racional de los recursos naturales a partir de criterios de sostenibilidad y sustentabilidad ética y normativa vigente.	GA1-240201526-AA6: Reconocer los hechos históricos más representativos en la historia de Colombia que están marcados por la violencia y los acuerdos de paz.	2					4	Utiliza herramientas que permiten la comunicación asertiva en diferentes entornos teniendo en cuenta la pedagogía para la paz.	
			240201526-06 - Promover el uso racional de los recursos naturales a partir de criterios de sostenibilidad y sustentabilidad ética y normativa vigente.	GA1-240201526-AA7: Reconocer los hechos históricos más representativos en la historia de Colombia que están marcados por la violencia y los acuerdos de paz.	2	4	Estudio de caso: propuesta.		Entendiendo mi mundo.		Utiliza herramientas que permiten la comunicación asertiva en diferentes entornos teniendo en cuenta la pedagogía para la paz.	Evidencia de conocimiento: Mapa mental de los hitos del conflicto armado en Colombia en los últimos 50 años. GA1-240201526-AA7-EV01.	
240201526-07 - Promover el uso racional de los recursos naturales a partir de criterios de sostenibilidad y sustentabilidad ética y normativa vigente.	GA1-240201526-AA8: Reconocer los hechos históricos más representativos en la historia de Colombia que están marcados por la violencia y los acuerdos de paz.		2	4	Utiliza herramientas que permiten la comunicación asertiva en diferentes entornos teniendo en cuenta la pedagogía para la paz.	Evidencia de conocimiento: Mapa mental de los hitos del conflicto armado en Colombia en los últimos 50 años. GA1-240201526-AA8-EV01.							
240201526-08 - Promover el uso racional de los recursos naturales a partir de criterios de sostenibilidad y sustentabilidad ética y normativa vigente.	GA1-240201526-AA9: Reconocer los hechos históricos más representativos en la historia de Colombia que están marcados por la violencia y los acuerdos de paz.	2	4	Estudio de caso: propuesta.	Entendiendo mi mundo.	Utiliza herramientas que permiten la comunicación asertiva en diferentes entornos teniendo en cuenta la pedagogía para la paz.	Evidencia de conocimiento: Mapa mental de los hitos del conflicto armado en Colombia en los últimos 50 años. GA1-240201526-AA9-EV01.						
240201526-09 - Promover el uso racional de los recursos naturales a partir de criterios de sostenibilidad y sustentabilidad ética y normativa vigente.	GA1-240201526-AA10: Reconocer los hechos históricos más representativos en la historia de Colombia que están marcados por la violencia y los acuerdos de paz.	2	4			Utiliza herramientas que permiten la comunicación asertiva en diferentes entornos teniendo en cuenta la pedagogía para la paz.	Evidencia de conocimiento: Mapa mental de los hitos del conflicto armado en Colombia en los últimos 50 años. GA1-240201526-AA10-EV01.						

			240201526-04 - Contribuir con el fortalecimiento de la cultura de paz a partir de la dignidad humana y las estrategias para la transformación de conflictos.	GA1-240201526-AA6: Utilizar las estrategias de negociación frente al conflicto colombiano teniendo en cuenta las relaciones interpersonales y las experiencias de otros acuerdos exitosos.	2	4	Estudio de caso: solución.		Ser agente de cambio.		<div>Modifica actitudes comportamentales a partir de la resolución pacífica de conflictos.</div> <div>Construye relaciones interpersonales a partir del enfoque diferencial y la promoción de una cultura de paz.</div>	<div>Evidencia de producto:</div> <div>Documento colaborativo de la solución del caso.</div> <div>GA1-240201526-AA6-EV01.</div>	
--	--	--	--	--	---	---	----------------------------	--	-----------------------	--	---	---	--